Regulamin konkursu “ Mistrzostwa steakożerców”

Biskupiec, 30.04.2020 r. Czas czytania: 8 min

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu organizowanego pod nazwą „Mistrzostwa steakożerców”.

2. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego pod adresem facebook.com, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Facebook Ireland Ltd z siedzibą Dublinie, Irlandia (dalej: Facebook). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

3. Organizatorem Konkursu jest Mardi Sp. z o.o., 11-300 Biskupiec, ul. Olsztyńska 1

wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Olsztyn, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000006778, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 742-000-11-45 , numer REGON: 510501291, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 zł, zwany dalej “Organizatorem”.

4. Sponsorem nagród jest firma Mardi Sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu, adres: ul. Olsztyńska 1, 11-300 Biskupiec, wpis do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta Olsztyn VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 000000, NIP 742-000-11-45, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 zł, zwana dalej “Sponsorem”.

5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku.

6. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność serwisu Facebook jest w tym zakresie wyłączona.

7. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego prawnego opiekuna.

8. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.

§2 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Sponsor (dane kontaktowe podane powyżej w § 1 ust. 3 Regulaminu). Procesorem danych osobowych jest Organizator.

Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu – wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania i doręczenia nagrody.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja umowy o treści zawartej w Regulaminie Konkursu, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. 3. Udział Uczestnika w Konkursie wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:

a) imienia i nazwiska,

b) adresu zamieszkania,

c) numeru telefonu (na potrzeby doręczenia nagrody),

d) adresu e-mail (opcjonalnie).

4. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z wszelkich baz informatycznych stworzonych przez Sponsora na potrzeby Konkursu w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu. Powyższe nie dotyczy:

a) danych osobowych Laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród oraz do celów podatkowych – przez okres, w jakim organy podatkowe mogą przeprowadzić odpowiednią kontrolę, tj. przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs;

b) przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez portal Facebook – albowiem Organizator nie ma żadnego wpływu na takie przetwarzanie, a nadto sam Uczestnik może usunąć swoje zgłoszenia konkursowe z portalu Facebook za pośrednictwem swojego konta na tym portalu.

5. Dane Osobowe Uczestników Konkursu nie będą przez Administratora i Procesora nikomu przekazywane. Dopiero dane osobowe Laureatów Konkursu zostaną przekazane urzędowi skarbowemu (w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody) oraz podmiotowi realizującemu usługę doręczenia nagrody (firmie kurierskiej).

6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W tym celu korespondencję Uczestnik powinien skierować na adres mailowy Sponsora: warmia@zmwarmia.pl

7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.

§3

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU1. Konkurs polega na konsumpcji steka wołowego o jak największej masie własnej, wyniki będą zapisywane na tablicy rekordów gdzie przedstawione zostaną imiona uczestników, wraz z gramaturą ich steków.

Steakownia Giżycko - www.facebook.com/SteakowniaGiżycko-305574723228173/

Steakownia Olsztyn - www.facebook.com/steakowniaOlsztyn/

Steakownia Biskupiec - www.facebook.com/steakownia/

Steakownia Białystok - https://www.facebook.com/steakowniaBialystok

Steakownia Łomianki - https://www.facebook.com/profile.php?id=100085038638854

2. Konkurs trwa od opublikowania postu konkursowego w dniu 31 sierpnia 2022 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 września 2020 roku.

3. Ogłaszanie wyników i doręczanie nagród następuje po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.

 §4 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

b) w przypadku osób pełnoletnich, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,

c) w przypadku osób niepełnoletnich, z zasadami Konkursu zapoznał się opiekun prawny.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

a) wykonanie wskazanego działania konkursowego polegającego na:

- konsumpcji steka w ilości odpowiadającej bieżącym wynikom na tablicy rekordów

- zachowaniu paragonu

c) akceptacja Regulaminu Konkursu.

4. Wygrywa osoba, która będzie

5. Celem Konkursu jest wyłonienie wśród Uczestników 3 Laureatów ( na każdej Steakowni 3 osoby).

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Sponsora, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:

a) Zgłoszenie chęci uczestnictwa w konkursie, w wybranym punkcie Steakowni

8. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

9. Uczestnik przekazuje Organizatorowi prawo do udostępniania (również po korekcie ortograficzno-stylistycznej), treści konkursowych - zdjęcia, w serwisach internetowych zarządzanych przez Organizatora.

§5 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRZYZNANIE NAGRÓD

1. Nagrodą w konkursie jest voucher o wartości 200 zł – pierwsze miejsce, 150 zł – drugie miejsce, 100 zł- 3 miejsce. W każdej Steakowni zostaną wyłoni trzej uczestnicy, którzy zostaną nagrodzeni voucherami o takich kwotach.

2. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 1 października 2022 r.

3. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu Facebooka należącego do Steakowni.

4. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem Konkursu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do profilu z potwierdzeniem chęci odebrania nagrody i danymi kontaktowymi.

5. W przypadku nie skontaktowania się Laureatów z Organizatorem w ciągu 2 dni po dniu opublikowania nazwisk Laureatów, roszczenie o wydanie nagrody wygasa, a nagroda pozostaje przekazana kolejnej osobie biorącej udział w Konkursie.

6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.

7. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.

8. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełnili któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, a także jeśli nie wskazali danych umożliwiających realizację prawa do nagrody zgodnie z par. 5 ust. 4. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora Nagród.

9. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości produktów i usług stanowiących nagrodę.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “Konkurs Steakownia”, bądź za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook wysłanej na profil.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora Nagród.

9. Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową maksymalnie w ciągu dwóch tygodni od otrzymania niezbędnych danych teleadresowych od zwycięzców.

10. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości produktów i usług stanowiących nagrodę.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest wiadomości prywatnej na Facebook oraz w siedzibie Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.